

REGLAMENTO PROMOCIÓN "MIS FINANZAS EN CASA"

Con el fin de establecer el marco legal y condiciones generales con que se desarrollará la **Promoción "Mis Finanzas en Casa"** y durante su vigencia, la empresa **BANCO DAVIVIENDA (COSTA RICA) S.A.**, con cédula jurídica número tres- ciento uno- cero cuarenta y seis mil ocho, en adelante **Davivienda** o el **ORGANIZADOR** emite el presente Reglamento. En consecuencia dicha promoción se regirá por las disposiciones del ordenamiento jurídico de la República de Costa Rica y por lo establecido en los siguientes **ARTÍCULOS**:

Por el solo hecho de participar en la promoción, los participantes aceptan las reglas de este Reglamento en forma incondicional, incluyendo aquellas cláusulas relacionadas a la responsabilidad del ORGANIZADOR.

La participación y obtención del beneficio al que se refiere esta promoción estará condicionado al cumplimiento previo de todas y cada una de las leyes y regulaciones aplicables, así como de lo dispuesto por este reglamento.

Artículo 1. Del Organizador de la Promoción y del Reglamento.

La promoción denominada **"Mis Finanzas en Casa"** es organizada por Banco Davivienda (Costa Rica) S.A., cédula jurídica tres- ciento uno- cero cuarenta y seis mil ocho, en adelante conocido como el "ORGANIZADOR".

Este Reglamento delimitará y aclarará las condiciones bajo las cuales se regirá la promoción denominada **"Mis Finanzas en Casa"**. Lo aquí dispuesto será de acatamiento obligatorio para participantes y organizadores. La publicación de este Reglamento se hará previamente a su entrada en vigencia en la página web (www.davivienda.cr) del ORGANIZADOR y en todos aquellos medios que considere pertinentes.

Artículo 2. Descripción de la Promoción.

La Promoción que se regula mediante este Reglamento consistirán en: 8 pantallas planas de 32" marca Samsung que se rifarán entre todos los inscritos a www.misfinanzasencasa.com (según lo descrito en el artículo 5) y que anoten en ciudad los siguientes cantones en los que Davivienda tiene presencia:

- 1 pantalla entre los inscritos de San Carlos
- 1 pantalla entre los inscritos de San Ramón
- 1 pantalla entre los inscritos de Puntarenas
- 1 pantalla entre los inscritos de Liberia
- 1 pantalla entre los inscritos de Guápiles
- 1 pantalla entre los inscritos de Pérez Zeledón
- 1 pantalla entre los inscritos de Cartago
- 1 pantalla entre los inscritos de Grecia

Artículo 3. Plazos de la Promoción.

Esta promoción se regirá por los siguientes plazos, que son de carácter perentorio:

- a. Plazo promocional:** La promoción es válida por tiempo limitado. El plazo promocional inicia el día 1° de octubre de 2016 y finaliza el día 30 de noviembre de 2016 ambos inclusive. Pasada esta última fecha caducará el derecho de participar en forma alguna.



- b. Fecha del sorteo:** El sorteo se realizará el 15 de diciembre de 2016. El ORGANIZADOR podrá modificar la fecha del sorteo por razones de conveniencia u oportunidad, pero este cambio no modifica el plazo de participar en la promoción, para no afectar las probabilidades de ganar. El ORGANIZADOR comunicará por los medios que estime convenientes el cambio de fecha en la que se realizará el sorteo.
- c. Anuncio del ganador:** Quienes participen aceptan que de resultar ganador de esta promoción su nombre se anunciará al público dentro del plazo de dos semanas después de haberse realizado el sorteo, por medio de la página web www.davivienda.fi.cr y dicho nombre junto con su números de documento de identificación estará disponible también en las sucursales del ORGANIZADOR para que cualquier interesado pueda consultarlo. En virtud de que para participar en esta promoción no se requiere manifestación expresa por parte del cliente para participar, el ORGANIZADOR localizará a quienes resulten favorecidos vía telefónica a los números que consten en los registros del portal de educación financiera del ORGANIZADOR y se le informará que resultó favorecido del premio y se solicitará su consentimiento para que se publique su nombre en el sitio web del ORGANIZADOR. Es condición indispensable para reclamar el premio, que el cliente acepte la publicación de su nombre en el sitio indicado. De manera que luego de tres intentos telefónicos en días sucesivos para localizar al cliente y éste no puede ser localizado o no acepta participar en la Promoción, se elegirá en forma automática el suplente correspondiente.
- d. Fecha límite para reclamar el premio:** Después de haber sido publicado el nombre del ganador, éste dispone de DIEZ días naturales para reclamar el premio y ponerse en contacto para coordinar la forma de las entregas de conformidad con este reglamento. Una vez vencido este plazo, no tendrá derecho a reclamarlo ni pretender indemnización alguna.

Artículo 4. De la forma de participar.

Solamente podrán participar en esta promoción **personas físicas mayores de 18 años** que cuenten con un documento de identificación válido y vigente desde el inicio de la promoción y hasta el día del recibo del premio establecido en la promoción, reconocido por el Gobierno de la República de Costa Rica, que conozcan y acepten en forma anticipada las condiciones y limitaciones establecidas en este Reglamento.

No podrán participar las siguientes personas: a. Empleados, ejecutivos y funcionarios de la empresa organizadora; b. Empleados, ejecutivos y funcionarios de las agencias de publicidad, relaciones públicas, medios digitales y demás proveedores involucrados en esta promoción.

Para poder participar, los interesados deberán inscribirse en el portal de educación financiera "Mis Finanzas en Casa", a través de la página www.misfinanzasencasa.com en la sección correspondiente a Costa Rica. El participante deberá asegurarse de haber quedado inscrito en el portal y registren en su lugar de residencia: San Carlos, San Ramón, Grecia, Puntarenas, Guápiles, Pérez Zeledón, Liberia o Limón centro

Artículo 5. Del premio y del ganador.

En esta promoción se sorteará 8 premios que serán asignados a las personas favorecidas de la siguiente manera, 1 premio para un ganador de cada uno de los siguientes cantones (San Carlos, San Ramón, Puntarenas, Liberia, Guápiles, Cartago y Pérez Zeledón).

- 1 pantalla entre los inscritos de San Carlos
- 1 pantalla entre los inscritos de San Ramón



- 1 pantalla entre los inscritos de Puntarenas
- 1 pantalla entre los inscritos de Liberia
- 1 pantalla entre los inscritos de Guápiles
- 1 pantalla entre los inscritos de Pérez Zeledón
- 1 pantalla entre los inscritos de Cartago
- 1 pantalla entre los inscritos de Grecia

Es un premio para un ganador en cada una de las zonas indicadas. Cada pantalla deberá ser retirada en la oficina del organizador en la correspondiente localidad, de acuerdo a la localidad que indicó el ganador en la página de Mis Finanzas en Casa.

El ORGANIZADOR no cubrirá los gastos en que incurran los ganadores para hacer efectivos sus premios ni para el goce y disfrute de los mismos.

Los ganadores al firmar el recibo de su premio, manifiestan su conformidad y eximen de toda responsabilidad al ORGANIZADOR. Una vez recibido el premio de conformidad, el ORGANIZADOR no responderá por cualquier daño, pérdida o menoscabo que sufra el mismo por razones que no le sean imputables al Organizador.

Para ser acreedor del premio, los participantes deberán cumplir con todos los requisitos establecidos en el presente reglamento.

Se debe entender que el premio aquí descrito es indivisible, intransferible y no negociable por otro bajo ninguna circunstancia. El uso o destino que cada favorecido haga con los premios acreditados, en virtud de esta promoción, será su única responsabilidad, pues la obligación del ORGANIZADOR culmina con la entrega del premio.

Artículo 6. Del sorteo.

El sorteo se llevará a cabo donde el ORGANIZADOR considere pertinente y en presencia de un notario público quien levantará un acta haciendo constar la identidad de los ganadores y de los suplentes. Se determina que no podrán decretarse ganadores en el caso de comprobarse antes de realizarse el sorteo, que nadie ha cumplido con las condiciones mínimas de participación mencionadas.

Al finalizar el período promocional se emitirá un reporte con la lista de concursantes. El reporte de participantes será ordenado de forma alfabética de acuerdo a los apellidos y nombre y de acuerdo al cantón que haya registrado en su formulario de inscripción. A cada participante de cada cantón según lo indicado en este reglamento, se le asignará un número consecutivo empezando desde el número uno, el cual será asignado al primer participante de la lista, y así sucesivamente hasta terminar con el último participante de la lista, dicho número será con el que cada persona participa en el sorteo.

El ORGANIZADOR dispondrá de un sistema de selección de números aleatorios, que se encuentra determinado por una fórmula matemática que se denomina "Random", la cual da un número que va de punto cero a punto uno; este número se multiplica por la cantidad de participantes que haya sido asignada, y así se obtendrá el número del participante favorecido y los suplentes. El número favorecido y los suplentes serán localizados en la lista de operaciones y los titulares de los mismos serán los ganadores.

Los ganadores potenciales estarán sujetos a verificación por parte del ORGANIZADOR en cuanto a las condiciones de la promoción y sus datos personales. Ninguna participación deberá considerarse como ganadora hasta tanto no se verifique la elegibilidad del participante, la veracidad de la información brindada y el cumplimiento de los demás requisitos de este Reglamento.



Artículo 7. De los suplentes.

En caso de que en las circunstancias que se indicará a los ganadores no acepten o retiren el premio, se elegirán un máximo de 3 suplentes por cada cantón de acuerdo a lo indicado en este reglamento, cuyos nombres serán determinados el día del sorteo, quienes sustituirán a los ganadores en los siguientes casos: **a) Falta de localización del favorecido:** Este supuesto aplica para promociones que se realicen sin el consentimiento del cliente, en el que luego de transcurridas las condiciones y plazo para su localización el cliente no se presente a reclamar el premio. **b) Falta de aceptación del premio por parte del ganador:** En caso que un cliente no acepte el premio o no acepte la publicación de su nombre en el sitio web, quedará excluido de la promoción y se considerará como sustituto al suplente que por turno corresponda. **c) Falta de reclamo del premio en el plazo establecido:** En caso de un cliente favorecido que fue localizado y que aceptó expresamente estar en disposición de retirar el premio, pero no realiza el retiro dentro del plazo establecido quedará excluido de la promoción. **d) Falta de cumplimiento de requisitos para ser acreedor del premio:** En caso de que el ORGANIZADOR determine que la persona que resultó ganadora no cumpla con los requisitos o disposiciones establecidas en este Reglamento para ser acreedor del premio. En el caso de clientes favorecidos que hayan participado voluntariamente en la promoción o que habiendo aceptado el premio no lo retiren se determinará un único suplente para cubrir esos supuestos y en caso de que el suplente no acepte el premio o no lo retire en el plazo establecido, caducará el derecho del suplente a retirar el premio, sin responsabilidad alguna para el ORGANIZADOR. El orden de las suplencias será el mismo en que fueron seleccionados y el nombre de los suplentes no se hará público a menos que sea necesario darles un premio. La suplencia no genera ningún otro tipo de derecho más que el indicado en esta cláusula.

Artículo 8. De la publicación del Reglamento y de los ganadores.

Tanto el presente reglamento como el nombre de los ganadores serán publicados en la página web www.davivienda.fi.cr. En relación con la publicación de los ganadores se seguirán las reglas establecidas en el Artículo 3 inciso c).

Artículo 9. Del reclamo y la entrega del premio.

En caso de promociones en las que no se contó con la manifestación expresa del cliente para su participación, los ganadores potenciales serán contactados telefónicamente por el ORGANIZADOR según los datos aportados por el participante. El ORGANIZADOR realizará un máximo de tres intentos, en tres días distintos de localizar al ganador. De cada intento se dejará constancia escrita. Si no fuese posible localizar a algún ganador potencial o habiéndose localizado decide no aceptar el premio, se dejará constancia escrita de tal circunstancia y luego de cinco días hábiles posteriores a la fecha del sorteo, se tendrá por renunciado el premio, en cuyo caso se escogerá un suplente de acuerdo con el orden en el que fueron escogidos en esa condición de suplentes. En caso de que no se logre localizar al suplente o siendo localizado no acepte el premio, se repetirá el mismo proceso de escogencia de otro suplente por un máximo de tres ocasiones. Luego de las tres ocasiones en que se designe un suplente sin que éste acepte el premio, el reclamo del premio se declarará desierto o rechazado, sin responsabilidad alguna para el ORGANIZADOR. De igual manera, se tendrá por desierto o rechazado el premio, cuando habiendo manifestado el ganador o suplente su decisión de aceptar el premio, no lo retira luego de transcurridos treinta días naturales después de la publicación del nombre del ganador.

Tratándose de promociones en las que existe una manifestación tácita o expresa del cliente de interés en participar, el ORGANIZADOR intentará localizar al ganador en un máximo de tres intentos y de igual manera se dará un plazo de 30 días naturales a partir de la publicación del nombre del ganador, para que éste se contacte con el Organizador. Si vencido este plazo el ganador potencial no se presenta a reclamar su premio, se procederá a convocar al primer suplente elegido. Al suplente se le dará un plazo de 30 días naturales contados a partir de la fecha en la que se contacte al ganador para reclamar el premio. Si el suplente no retira el premio en el plazo establecido, perderá su derecho



a participar en la promoción, declarándose desierta o rechazada la entrega del premio sin responsabilidad para el ORGANIZADOR. El ORGANIZADOR hará su mejor esfuerzo por localizar cada ganador potencial, sin que esto implique que asumen responsabilidad alguna en caso de no hallarlo.

El ORGANIZADOR establecerá los trámites y/o procedimientos y requisitos que considere necesarios para la debida entrega de los premios, lo cual puede incluir la obligación del cliente ganador de firmar un documento en el que: a) Manifieste su conformidad con la entrega del premio. b) Declare bajo juramento ser elegible para reclamar el premio. c) Libere al ORGANIZADOR de responsabilidad por su participación en la promoción y por el uso y funcionamiento del premio. Si el participante se niega a firmar dicho documento no podrá retirar su premio y caducará automáticamente el derecho de reclamo del premio.

Para reclamar efectivamente su premio, el ganador potencial deberá acudir por sus propios medios al lugar y horario que acuerde el Organizador y portar su cédula de identidad o cualquier otro documento oficial que acredite tanto su identidad como que es mayor de edad. Si un participante seleccionado no se comunica dentro del plazo indicado, si se niega a firmar la declaración jurada y liberación de responsabilidad, o si de cualquier manera incumple este reglamento, se entenderá que renuncia a su premio.

El premio deberá ser reclamado por la persona ganadora; no obstante, el ganador podrá autorizar a un tercero a retirar su premio, para ello deberá contar con una autorización escrita del ganador, autenticada por un abogado y una copia certificada por un notario de la identificación del cliente favorecido y del tercero autorizado. Para aquellos casos donde se presente un apoderado del cliente, dicho poder (en el caso de poderes especiales) o certificación de personería (en caso de poderes inscribibles en el Registro Público) no podrá tener más de un mes de emitido, si tuviera más tiempo, tendrá que presentar la certificación correspondiente indicando que dicho poder se encuentra al día.

El Organizador se reserva el derecho de descalificar y/o exigir la devolución de los premios otorgados a aquellos participantes que directa o indirectamente hayan alterado, incumplido o violado, las normas establecidas en este Reglamento.

Artículo 10. Responsabilidad del Organizador.

El ORGANIZADOR es responsable únicamente por la entrega del premio indicado en este Reglamento y por la aplicación del mismo. El ganador del premio será responsable del uso y disfrute que le dé al mismo. Los participantes liberan de responsabilidad a los organizadores, copatrocinadores, empresas afiliadas, y demás involucrados en esta promoción, así como a sus ejecutivos, empleados, representantes o agentes por cualquier daño que surja directa o indirectamente como consecuencia de su participación en la promoción, o que resulte en forma directa o indirecta de su aceptación, retiro o posesión del premio, o bien del hecho que su identidad se haga pública por el hecho de haber participado y/o ganado en la promoción.

EL Organizador no responderá por cualquier daño, pérdida o en los que puedan ocurrir por el uso y disfrute de los premios de esta promoción, que se hayan entregado a los favorecidos. La responsabilidad del Organizador culmina con la acreditación del premio con las características establecidas en este Reglamento, no garantiza que el premio servirá para un fin específico o cumplirá un propósito o uso determinado.

Sin perjuicio de lo anterior, expresamente se libera la responsabilidad de los organizadores por: a) Gastos incurridos para participar en la promoción, para hacer efectivo el premio o para disfrutarlo; b) Daños sufridos a la integridad o bienes de los ganadores o de terceros que se ocasionen en virtud de esta promoción o durante el disfrute del premio.



Artículo 11. Derechos de imagen.

Los participantes aceptan y autorizan al participar en esta promoción que su nombre, voz e imagen aparezcan en programas de televisión, publicaciones y demás medios publicitarios y en general en todo material de divulgación con fines promocionales que el Organizador desee hacer durante la promoción o una vez finalizada la misma, sin que ello implique la obligación de remunerarlos o compensarlos adicionalmente. Asimismo, renuncian a cualquier reclamo por derechos de imagen.

Artículo 12. Relación entre las partes.

Ninguna disposición de la presente promoción se deberá interpretar como creadora de una relación entre las partes más allá de lo necesario para dar cumplimiento a las estipulaciones de esta promoción. Ningún participante o ganador de la promoción, por el hecho de serlo, adquiere la condición de empleado, representante o agente de la compañía Organizadora ni de los patrocinadores de la promoción. Con el cumplimiento de las obligaciones establecidas en este Reglamento finalizará la relación entre las partes en su totalidad.

Artículo 13. Suspensión de la promoción.

El ORGANIZADOR se reserva el derecho de suspender la promoción temporal o definitivamente en caso de comprobarse la existencia de asignación o reclamo de premios en forma fraudulenta, así como en casos de fallas técnicas, o cualquier otro evento fuera del control razonable de los organizadores. La alteración de documentos e información sobre los ganadores así como el engaño, fraude o falsificación, manipulación no autorizada que obstaculicen el normal desempeño de la promoción y las acciones que a juicio de los organizadores sean ilegales y puedan ocasionar perjuicio a la promoción o sus organizadores podrán ser perseguidas por los medios previstos en la Ley.

Artículo 14. Información personal.

La totalidad de la información proporcionada por los participantes pertenecerá al Organizador. Los participantes, al aportar sus datos, autorizan el acceso a dicha información por parte del Organizador y su inclusión en una base de datos, si a bien lo tuviese el Organizador, autorizando además el uso de dicha base de datos para enviar información comercial de la empresa organizadora o de terceros, así como cualquier fin comercial que no esté prohibido.

Artículo 15. Identidad de los ganadores:

Al finalizar la promoción, el nombre, número de cédula o datos de identidad de los ganadores estará disponible para ser consultados por cualquier interesado.

Artículo 16. Restricciones y limitaciones.

1- La responsabilidad del Organizador culmina con la acreditación del premio, de manera que éste no se responsabiliza por accidentes, muerte, enfermedades, gastos médicos y demás daños y perjuicios en los que puedan ocurrir los clientes por el uso y disfrute de los premios entregados; 2-. El Organizador se responsabiliza únicamente por la entrega de los premios con las características señaladas en este Reglamento; 3-. El Organizador no se hará cargo de ningún gasto incurrido por los favorecidos con los premios para retirarlos o hacerlos efectivos; 4-. Si un favorecido no acepta un premio o las condiciones de los mismos, este premio se considera renunciado y extinguido en relación al favorecido y no le asistirá derecho a reclamo o indemnización alguna, ni siquiera parcialmente. Y en este caso el Organizador no está obligado en asignar otro ganador; 5-. Cada favorecido deberá firmar conforme el recibo de su premio, aceptando todas las limitaciones y condiciones que el premio represente y de tal forma liberará al patrocinador de toda responsabilidad. En el evento injustificado de haber aceptado un premio, pero por la circunstancia que sea, se negase a recibirlo o se niega a suscribir el documento de retiro del premio, el favorecido perderá su derecho al premio; 6-. Los premios no son transferibles, negociables, ni pueden ser comerciados. Estos premios serán entregados únicamente a la persona favorecida según los términos de este reglamento y conforme



a la información que conste en los registros del Organizador; 7-. Si se demuestra que una persona formalizó incorrectamente el producto incluido en la promoción, no brindó sus datos en forma correcta, o recibió un premio por medio de engaño o falsificación, el Organizador podrá reclamar el premio entregado en cualquier momento, y se reserva el derecho de tomar las acciones legales del caso; 8-. El Organizador suspenderá en forma inmediata la presente promoción, sin asumir responsabilidad alguna, si se llegaren a detectar defraudaciones tales como alteraciones, imitaciones, reimpressiones, sustituciones o cualquier otra irregularidad entre los clientes que pretendan participar, o si se presentara una circunstancia de fuerza mayor que afecte gravemente los intereses del Organizador. Esta circunstancia se comunicará públicamente, cesando la promoción a partir de la fecha de comunicación; 9-. El Organizador se reserva el derecho de modificar las fechas y premios estipulados. 10-. Cualquier violación a las normas, procedimientos o condiciones establecidos para la promoción implicará la inmediata exclusión de la misma y/o la revocación y retiro del premio. 11.- En esta promoción NO podrán participar los empleados del Organizador, ni empleados de las sociedades que conforman el Grupo Financiero Davivienda. 12.- En caso de que por error se le comunique a una persona que ha salido favorecida, pero no cumple con los términos de este Reglamento, acepta y conoce que el Organizador no estará obligado a entregarle el premio y renuncia a cualquier tipo de reclamo contra el Organizador. 13.- Es responsabilidad del Organizador la publicación del presente Reglamento por los medios que determinen más convenientes, con el fin de dar a conocer las condiciones de participación en la presente promoción. Sin perjuicio de lo anterior, el Organizador se compromete a mantener publicado durante el plazo de la promoción el Reglamento en la página web y la lista de ganadores y en todos aquellos medios que considere pertinentes.

Artículo 18. Consultas y reclamos.

Cualquier duda o reclamo sobre los alcances e interpretación del presente reglamento podrá evacuarse a través del número telefónico 2287-1111 del Call Center de BANCO Davivienda (Costa Rica) S.A. sin que la respuesta implique bajo ninguna circunstancia una modificación total o parcial de este reglamento o una dispensa de su cumplimiento.

